Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção
PRO 3206 – Introdução à Economia Prof. Reinaldo Pacheco da Costa
Prova 1 – 15/10

GRUPO _____No._____Turma _____

a) Responda às questões selecionadas (com V ou F) somente na Planilha Excel, conforme Modelo
b) Questões dissertativas: Escolha uma das questões (A,B,C,D, E) (Ver final deste texto). A questão F é obrigatória.
c) Responda as Questões (Dissertativas) conforme abas do Modelo1 em anexo. (Planilha Excel)
d) Enviar o arquivo (Excel com nome GrupoXModelo. Até o dia 16/10 na sala moodle PRO3410.

Teoria dos jogos e o comportamento econômico

Morgeinstern e Von Neumann

20 Questões de Verdadeiro (V), Falso (F).

1. Classifique as afirmações abaixo em Verdadeiras (V) ou Falsas (F)

a) ( ) O aumento da eficiência na produção de um produto pode diminuir a vantagem comparativa de outro.

b) ( ) Na guerra contra o terrorismo liderado pelos EUA, o custo de oportunidade da produção de material bélico equivale ao valor dos bens e serviços que se deve renunciar para se produzir esse tipo de material.

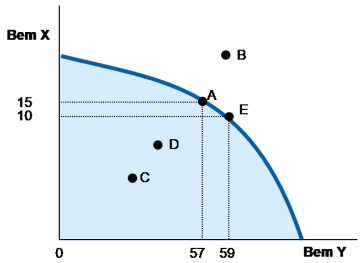
c) ( ) Políticas discriminatórias com base em raça, gênero ou idade impedem o uso eficiente dos recursos e fazem que a economia opere em um ponto interno da curva de possibilidades de produção.

d) ( ) O trabalhador médio americano pode produzir 20 toneladas de carvão ou 10 toneladas de ferro por hora. O trabalhador médio canadense pode produzir 10 toneladas de carvão ou 10 toneladas de ferro por hora. Os Estados Unidos têm uma vantagem comparativa na produção de carvão.

e) ( ) Um aumento do preço de produto complementar ao produto X causa um deslocamento da curva de demanda do produto X para a esquerda

f) ( ) um aumento da renda, leva ao deslocamento da curva de demanda de um bem normal para a direita**.**

2. (V OU F) Dada a curva de possibilidades de produção abaixo, responda:



a) A economia não pode atingir B, com os recursos de que dispõe.

b) O custo de oportunidade de passar de C para D é zero.

c) O custo de oportunidade de aumentar a produção de X em 5, a partir do ponto E, é igual a 2 unidades de Y.

d) Nos pontos C e D, a economia apresenta recursos produtivos desempregados.

e) A curva de possibilidade de produção só se desloca em longo prazo, em função do aumento do número de ofertantes.

3. O consumidor A está disposto a ceder quatro unidades do bem X em troca de uma unidade do bem Y adicional às que já possui, enquanto o consumidor B aceita ceder somente duas unidades do bem X para obter mais uma unidade do bem Y. O que acontecerá se o consumidor A ceder uma unidade do bem X ao consumidor B, em troca de uma unidade do bem Y?

a) Ambos ganharão

b) Ambos perderão

c) Consumidor A ganhará, mas consumidor B perderá

d) Consumidor A perderá, mas consumidor B ganhará

e) Nenhum deles perderá ou ganhará

4. A participação dos gastos do bem X no orçamento das famílias tende a diminuir quando a renda dos consumidores aumenta. Logo, pode-se concluir, com certeza, que a elasticidade-renda da demanda do bem X é:

a) Negativa e maior que 1, em módulo.

b) Negativa e menor que 1, em módulo.

c) Igual a 1.

d) Menor que 1.

e) Positiva e maior que 1.

5. O conceito de custo de oportunidade é relevante para a análise econômica por que:

a) Os custos irrecuperáveis devem ser considerados pelas firmas em sua decisão de quanto produzir.

b) Os bens e os fatores de produção não são gratuitos

c) Os recursos de produção são escassos

d) No curto prazo, alguns fatores de produção são fixos em seu segmento relevante a curva de custo marginal é crescente

6. Informe se é falso (F) ou verdadeiro (V) o que se afirma sobre os principais fatores que afetam as curvas da oferta e da demanda. A seguir indique a opção com a sequência certa:
   A renda desloca a curva de oferta.
   O preço de outros bens relacionados desloca a curva de demanda do bem procurado.
   O preço dos insumos desloca a curva de oferta.
   A tecnologia desloca a curva de demanda.

a) F – F – V – V
b) F – V – V – F
c) V – F – V – F
d) V – V – F – F
e) F – V – F – V

7. Dada a função demanda de x: Dx = 30 - 0,3.px + 0,7 py + 1,3 R

sendo px e py preços dos bens x e y, e R - renda dos consumidores, assinale a alternativa correta:

a) o bem x é um bem inferior, e x e y são bens complementares.
b) o bem y é um bem normal, e x e y são bens substitutos.
c) Os bens x e y são complementares, e x é um bem normal.
d) os bens x e y são substitutos, e x é um bem normal.
e) os bens x e y são substitutos, e x é um bem inferior.

8. Suponha uma situação inicial de equilíbrio no mercado de tratores e a ocorrência de duas alterações simultâneas: um aumento no preço do aço – principal matéria-prima da indústria de tratores – e a oferta de crédito facilitado – juros baixos e prazos longos – para a compra de implementos agrícolas. O efeito combinado disso sobre o mercado de tratores deverá ser:

a) O preço de equilíbrio diminui, enquanto a quantidade transacionada pode tanto aumentar, diminuir ou permanecer constante
b) O preço de equilíbrio pode tanto aumentar, diminuir ou permanecer constante, mas a quantidade transacionada aumenta
c) O preço de equilíbrio pode tanto aumentar, diminuir ou permanecer constante, mas a quantidade transacionada diminui
d) O preço de equilíbrio aumenta, enquanto a quantidade transacionada pode tanto aumentar, diminuir ou permanecer constante

9. Suponha três bens normais: X, Y e Z. Os bens X e Y são substitutos, enquanto os bens Y e Z são complementares. Considerando tudo o mais constante, um aumento do preço de X provocará redução na quantidade transacionada de:

a) X e também redução na de Y
b) X e também redução na de Z
c) X e aumento na de Z
d) Y e aumento na de X
e) Y e aumento na de Z

10. O leite torna-se mais barato e seu consumo aumenta. Paralelamente, o consumidor diminui sua demanda de chá. Leite e chá são bens:

a) Complementares
b) Substitutos
c) Independentes
d) Inferiores
e) Normais

11. (2) Marque Verdadeiro ou Falso

a) As vantagens do comércio advêm das diferenças de produtividade entre os produtores.
b) Escassez é a natureza limitada dos recursos da sociedade, enquanto pobreza é conseqüência da distribuição desigual, desses recursos.

c) As “vantagens comparativas” do etanol brasileiro produzido com cana-de-açúcar indicam que o seu custo de oportunidade é mais alto, se comparado a outras matérias-primas.

d) A demanda por um bem tende a ser mais preço-elástica quanto maior a quantidade de usos que ele tenha. (V)

Um dos fatores que determinam a maior ou menor elasticidade de um produto em relação a seu preço está na sua maior ou menor quantidade de usos ou utilizações, pois mais facilmente poderá ser substituído por outro no caso de um aumento de preço ou poderá substituir outros que tenham tido aumento de preços. Assim, a demanda por um bem tende a ser mais elástica quanto maior for a quantidade de usos para esse produto. Em suma: + usos do produto => + poder de substituição => + elasticidade-preço da demanda

e) Os produtores conseguem acompanhar rapidamente as variações da demanda (o aumento ou a redução) e com isso o preço de equilíbrio nunca se altera

12. 2. (V OU F) Os pontos de uma curva de possibilidades de produção expressam:

a) As combinações de máxima produção obtenível de dois bens correspondentes ao mínimo custo de produção, dada à tecnologia.

b) As combinações de mínima produção obtenível de dois bens, quando a dotação disponível dos fatores é plenamente utilizada, dada a tecnologia.

c) As combinações de máxima produção obtenível de dois bens quando a dotação disponível dos fatores é plenamente utilizada, dada a tecnologia.

d) As combinações de níveis de produção obteníveis de dois bens correspondentes ao máximo lucro, dada a tecnologia.

e) As combinações de níveis de produção obteníveis de dois bens correspondentes à máxima utilidade alcançada pelos consumidores, dados a tecnologia e os preços das mercadorias.

13. 3. (V OU F)

a) ( ) O aumento da eficiência na produção de um produto pode diminuir a vantagem comparativa de outro.

b) ( ) Na guerra contra o terrorismo liderado pelos EUA, o custo de oportunidade da produção de material bélico equivale ao valor dos bens e serviços que se deve renunciar para se produzir esse tipo de material.

c) ( ) Políticas discriminatórias com base em raça, gênero ou idade impedem o uso eficiente dos recursos e fazem que a economia opere em um ponto interno da curva de possibilidades de produção.

d) ( ) O trabalhador médio americano pode produzir 20 toneladas de carvão ou 10 toneladas de ferro por hora. O trabalhador médio canadense pode produzir 10 toneladas de carvão ou 10 toneladas de ferro por hora. Os Estados Unidos têm uma vantagem comparativa na produção de carvão.

e) ( ) Um aumento do preço de produto complementar ao produto X causa um deslocamento da curva de demanda do produto X para a esquerda.

f) ( ) um aumento da renda, leva ao deslocamento da curva de demanda de um bem normal para a direita**.**

14.

No Rio de Janeiro, os preços dos imóveis de alto padrão subiram aproximadamente 200% nos últimos cinco anos, enquanto imóveis de outras categorias tiveram incremento médio de 150% na cidade, segundo Leonardo Schneider, vice-presidente do Sindicato da Habitação do Rio...

Fonte: Da BBC Brasil no Rio de Janeiro

a) A redução da taxa de juros e o maior acesso a crédito produz um deslocamento à esquerda da curva da demanda de imóveis

b) Uma possível explicação para a diferença no aumento de preços é que a oferta de imóveis de alto padrão é mais preço-inelástica em relação às outras categorias

c) se houve aumento de renda no período, pode-se supor que imóveis de alto padrão são mais renda-elásticos

d) O preço dos imóveis pode apresentar flutuações pelo fato da oferta ser preço-inelástica no curto prazo.

15. Acerca da elasticidade-renda da demanda (Erd), assinale a alternativa correta.

a) A mercadoria é um bem normal quando Erd < 0, portanto negativa, ou seja, com um aumento da renda, a quantidade demandada da mercadoria diminui.

b) A mercadoria é um bem inferior quando Erd > 1, portanto positiva, isto é, ocorre quando a quantidade demandada da mercadoria sobe proporcionalmente mais que a renda.

c) O bem é normal quando Erd >= 0, pois variações na renda não alteram o seu consumo.

d) A situação em que 0 < Erd ≤ 1 ocorre quando um aumento na renda ocasiona um aumento na quantidade consumida em uma proporção menor ou igual à do aumento na renda; nessa condição, portanto, a mercadoria é um bem superior.

e) A Erd é a razão entre a variação percentual da quantidade demandada da mercadoria e a variação percentual da renda do consumidor,coeteris paribus.

16. Com base nas ideias sobre comércio e vantagens comparativas classifique as afirmações como Verdadeiro (V) ou Falso (F).

a) O custo de oportunidade equivale à alternativa de mais alto valor que tem que ser abdicada para nos dedicarmos a certa atividade.

b) Vantagens comparativas não podem ser construídas por economias que se preparem para isso. Como o caso do Brasil, um país altamente especializado em recursos naturais.

c) O comércio pode não beneficiar a todos os envolvidos porque permite que um produtor se especialize na produção dos bens na qual seus custos de oportunidade são reduzidos.

d) As vantagens do comércio apenas são explicadas pelas diferenças de produtividade entre os produtores.

e) O aumento da eficiência na produção de um produto pode diminuir a vantagem comparativa de outro.

17. Com base nas ideias sobre os incentivos classifique as afirmações como Verdadeiro (V) ou Falso (F).

a) A fronteira de possibilidade de produção é um modelo econômico que mostra o mínimo de combinações atingíveis de dois produtos que se pode produzir com os recursos disponíveis. Ela é utilizada para apresentar os trade-off que surgem devido à escassez.

b) Os economistas usam o termo mudanças marginais para descrever pequenos ajustes incrementais a um plano de ação existente. Nos negócios, por exemplo, as empresas têm que fazer cálculos para determinar se a receita adicional proveniente do aumento da produção é maior ou menor do que o custo adicional da produção.

c) Em economia as posições podem ser do tipo: normativas e positivas. As declarações normativas são descritivas, ou seja, são declarações a respeito de como o mundo é. Já as positivas são prescritivas e envolvem direções de como o mundo deveria ser. Porém, mesmo com essa diferenciação, ambas podem estar relacionadas.

d) As mudanças na economia resultam de decisões de milhões de pessoas. Dessa forma, devido ao seu nível de agregação, é possível entender os desdobramentos macroeconômicos, desconsiderando as decisões microeconômicas.

e) Um dos princípios da economia tradicional supõe que as pessoas são racionais. Esta suposição significa que os consumidores e as empresas utilizam as informações disponíveis para alcançar seus objetivos. Indivíduos racionais ponderam os benefícios e os custos de cada ação.

18. Com base nas ideias sobre eficiência de mercado e custos de produção classifique as afirmações como Verdadeiro (V) ou Falso (F).

Oh, my dog!

Por Jacilio Saraiva - Jornal Valor Econômico. 29/05/2015

O Mom faturou cerca de R$ 800 mil em 2014 e espera crescer 50%, neste ano. Na tabela de serviços, há banhos de R$ 33 para um cão Chihuahua e trimming (tosa) de R$ 410 para peludos da raça Afghan Hound. Este ano, a empresária lançou a hidratação com efeito de chapinha.

a) O excedente do consumidor, o qual é a subtração do valor efetivamente pago da disposição para pagar, pode ser calculado pela curva de demanda.

b) Um mercado é eficiente quando a alocação de recursos maximiza o excedente do consumidor. (total)

c) A política é conhecida com “Laissez Faire” diz respeito a ação do mercado sem intervenção do administrador público, pois a alocação do recursos no livre mercado é eficiente.

d) Entende-se por produto marginal a variação da receita obtida com o acréscimo de uma unidade do insumo (quantidade produzida)

e) Diz-se que há deseconomias de escala quando o aumento do volume de produção de um bem por um período reduz os seus custos. (economias)

19. (1,0) Com base nas ideias sobre mercado competitivo e monopólio classifique as afirmações como Verdadeiro (V) ou Falso (F).

Estudo do Cade diz que não há elementos econômicos para proibir Uber

Jornal Valor Econômico. 04/09/2015

Recentemente, o conselho abriu inquérito administrativo para apurar se o combate das entidades de taxistas ao aplicativo Uber representa “infração à ordem econômica”. A decisão foi tomada após representação de movimentos estudantis do Distrito Federal que denunciam “conduta anticompetitiva” dos sindicatos que se mobilizam contra o aplicativo.

a) Como os monopólios decidem tanto a quantidade quanto o preço a ser praticado, esses não possuem curva de oferta.

b) A receita marginal é a variação de receita obtida pelo custo de uma unidade adicional de produto. (pela venda)
c) Para um mercado competitivo, a curva de custo marginal da empresa é também a curva de oferta da empresa
d) No equilíbrio de um mercado competitivo as empresas operam acima de sua escala eficiente. (em sua escala)
e) Discriminar preços significa praticar preços diferentes para segmentos de consumidores diferentes, de acordo com sua disposição para pagar.

20. (1,0) Com base nas ideias sobre oligopólio e concorrência monopolística classifique as afirmações como Verdadeiro (V) ou Falso (F).

Titãs do minério de ferro tiram pequenos concorrentes do mercado
Por Rhiannon Hoyle - Jornal Valor Econômico. 23/07/2015

As quatro maiores empresas produtoras de minério de ferro - Rio Tinto, BHP, Vale AS e a australiana Fortescue Metals Group Ltd. - responderam por 71% da venda mundial de minério de ferro em 2014, acima da média de 65% registrada entre 2009 e 2013, segundo estimativas do Citigroup Inc. O banco agora prevê que a participação de mercado conjunta das quatro empresas suba para 80% até 2018.

a) Quando as empresas em um oligopólio escolhem suas estratégias procurando maximizar o resultado individual, elas produzem uma quantidade menor que o monopólio, porém maior que o mercado competitivo (maior - menor)
b) Devido ao pequeno número de competidores, a principal característica dos Oligopólios é a tensão entre competição (interesse próprio) e cooperação
c) No curto prazo, no mercado de concorrência monopolística, a livre entrada reduz o lucro econômico para a empresa a zero. (longo)
d) O tipo de mercado denominado concorrência monopolística é caracterizado pelo pequeno número de competidores, onde cada um oferece produtos similares ou idênticos. (oligopólio)
e) No duopólio, o preço definido pelos agentes está mais próximo do monopólio do que de em um mercado competitivo.

Questões DISSERTATIVAS

Na questão dissertativa, rigor e precisão são itens de avaliação e contribuem positivamente para o resultado.

Questão A

Escassez de água pode gerar conflitos no futuro, dizem especialistas.
Daniela Fernandes - De Paris Para A BBC Brasil - 17/03/2012 - 09h30 – Folha de São Paulo

A escassez de água no futuro poderá aumentar os riscos de conflitos no mundo, afirmam especialistas que participam do Fórum Mundial da Água, em Marselha, na França. Apesar da quantidade de água disponível ser constante, a demanda crescente em razão do aumento da população e da produção agrícola cria um cenário de incertezas e conflito, segundo os especialistas ouvidos pela BBC Brasil. A OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico) diz que a demanda mundial de água aumentará 55% até 2050. A previsão é que naquele ano, os 2,3 bilhões de pessoas suplementares --mais de 40% da população mundial --não terão acesso à água se medidas não forem tomadas. O aumento da demanda torna a situação mais complicada. As dificuldades hoje são mais visíveis e há mais conflitos regionais", afirma Gérard Payen, consultor do secretário-geral da ONU e presidente da Aquafed, federação internacional dos operadores privados de água. Ele diz que os conflitos normalmente ocorrem dentro de um mesmo país, já que a população tem necessidades diferentes em relação à utilização da água (para a agricultura ou o consumo, por exemplo) e isso gera disputas. Problemas também são recorrentes entre países com rios transfronteiriços, que compartilham recursos hídricos, como ocorre entre o Egito e o Sudão ou ainda entre a Turquia e a Síria e o Iraque.

A partir de um cenário atual de equilíbrio, projete dois cenários hipotéticos para futuro do mercado de água (usando diagrama de OxD): (a) sem controle de preços e (b) com o governo fazendo um controle de preços (estabelecendo um preço máximo para a água).

(a) Cenário sem controle de preços: O crescimento previsto da demanda, e a oferta limitada vai determinar um aumento de preços

(b) Cenário com controle de preços: por se tratar de bem essencial, os governos podem impor políticas de preço para a água. Com o aumento da demanda, o preço máximo pode ficar abaixo do preço de equilíbrio, levando a um cenário de escassez. Nesse caso, haverá racionamento de água.

Questão B

Considere um mercado no qual as quantidades anuais demandadas e ofertadas a diversos preços, sejam as que aparecem no esquema:

Preço ($)	Demanda (milhões)	Oferta (milhões)
60	22	14
80	20	16
100	18	18
120	16	20

a) Analise a oferta e a demanda quanto à elasticidade-preço
b) O que aconteceria no mercado se o governo estabelecesse: (i) preço máximo de $80 e (ii) preço mínimo de $120?

Questão C. Com base no texto apresentado abaixo responda as questões seguintes

1. A mudança do preço do açúcar, um insumo na produção de sorvete, afeta a curva de oferta. Um aumento nos custos de produção reduz a quantidade de sorvete que as empresas produzem e vendem a qualquer preço dado. A curva de demanda não muda porque o maior custo dos insumos não afeta diretamente a quantidade de sorvete que as famílias desejam comprar.

2. A curva de oferta desloca-se para a esquerda porque, a qualquer preço, a quantidade total que as empresas desejam e podem vender é menor. A Figura 11 ilustra essa redução da oferta como sendo um deslocamento da curva de oferta de O_1 para O_2.

3. Como mostra a Figura 11, o deslocamento da curva de oferta aumenta o preço de equilíbrio de $ 2,00 para $ 2,50 e reduz a quantidade de equilíbrio de 7 para 4 sorvetes de casquinha. Como resultado do aumento no preço do açúcar, o preço do sorvete aumenta e a quantidade de sorvete vendida cai.

a) Mostre graficamente o efeito desta redução com curvas de oferta e demanda para o mercado nacional, considerando o mercado como competitivo.

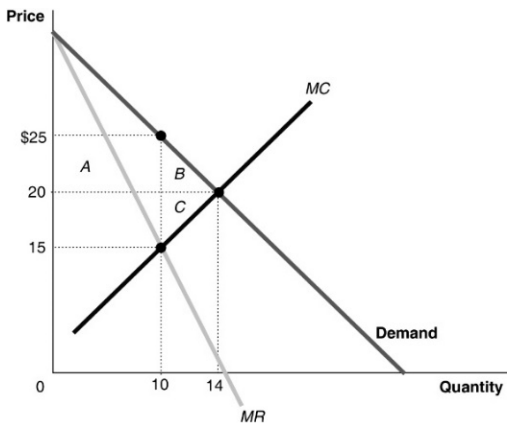
b) Explique com suas palavras e/ou graficamente como estas mudanças afetariam o mercado de tapioca (iguaria tipicamente brasileira feita com a fécula extraída da mandioca).

Questão D - Explique o conceito de elasticidade preço da demanda. Em seguida, apresente e explique os fatores determinantes da elasticidade preço da demanda de um produto.

Questão E - Preencha o gráfico para ilustrar como o monopólio afeta o excedente total do mercado. Para tal, utilize as informações abaixo e em seguida, responda as questões apresentadas.

- A firma no monopólio maximiza o lucro fixando a produção em 10 mil unidades. Nesse nível de produção o preço a ser praticado pelo monopolista é de R$25.
- A intersecção da curva de custo marginal e da receita marginal que determina a quantidade que maximiza o lucro do monopolista corresponde ao preço de R$15.
- Se esse mercado fosse perfeitamente competitivo, o preço e a quantidade de equilíbrio seriam de R$20 e 14 mil, respectivamente.

i. Calcule a diferença no excedente do consumidor entre o equilíbrio no monopólio e na concorrência perfeita.
ii. Calcule a diferença de excedente do produtor entre o equilíbrio no monopólio e na concorrência perfeita.
iii. Calcule a diferença de excedente econômico no monopólio e na concorrência perfeita.



Questao F -

Produções (alternativas) dos dois países.

O álcool combustível no Brasil é feito a partir da cultura da cana de açúcar; enquanto nos EUA é feito a partir do milho. Portanto, são alternativos ao arroz em relação à capacidade de terra agriculturável.

	Produção única (t/MÊS)	
	Álcool comb (t)	arroz (t)
Brasil	8	10
EUA	**4**	**2**

1. Construir as curvas de possibilidades de produção para os dois produtos x país
2. Apresentar quem tem vantagens absolutas e vantagens comparativas (em quais produtos x país?)
3. Se os dois países tiverem produção única (metade para cada produto): qual seria a produção de cada país?
4. Há vantagens de fazer comércio? Como ficaria (produção e consumo x país) se houver vantagens no comércio?
5. Há uma maneira de otimizar (maximizar a produção total)?
6. Que implicações econômicas podem existir se houver comércio (de álcool e arroz) entre os países.